

GMC

2025학년도 후기
글로벌미디어커뮤니케이션대학원
신입생 모집요강
[야간-석사과정]



HUFS GSGMC
한국외대 글로벌미디어커뮤니케이션대학원

디지털 융합 인재를 양성하는

GMC

여러분 환영합니다!



GMC는 4차 산업혁명 시대가 요구하는 미디어 산업의 새로운 지평을 열어갈 창의적 인재를 양성하고 있습니다.

우리대학원은 1978년부터 이어온 한국외대 미디어커뮤니케이션학부의 전통에 혁신적인 교육 방식을 더해 2023년에 설립되었습니다.

우리대학원은 온오프라인을 자유롭게 넘나드는 하이브리드 수업으로 여러분의 학습 효율을 극대화하고 있으며, 다양한 전공 트랙을 통해 여러분의 관심사와 맞춤형 학습을 제공하고 있습니다.

특히 오프라인 수업이 어려운 직장인 여러분에게 최적화된 온라인 only 과정인 '디지털미디어융합' 전공이 새롭게 런칭 되었습니다. '디지털미디어융합' 전공은 시간과 장소에 구애받지 않고, 효율적으로 학습할 수 있는 기회를 제공할것 입니다.

GMC는 실무 중심의 교육을 통해 여러분의 실전 역량을 키우고, 신입부터 경력직까지 모두의 전문성과 리더십을 한 단계 끌어올릴것 입니다.

또한, 미디어, 방송, 광고, PR 등 다양한 분야의 동문들과 연결되어 무한한 기회를 만나보실 수 있습니다.

GMC는 단순한 학위가 아닌, 여러분의 미래를 함께 그려나갈 조력자가 될것 입니다.

GMC의 문은 언제나 열려 있습니다. 여러분의 도전을 기다리고 있겠습니다!

GMC 대학원장 정윤재

교육목표

- ◆커리어 시작을 준비하는 학생에게는 미디어 관련 기업과 산업 분야 탐색 및 미디어 관련 실용적 지식과 기술 등을 전달하여 미디어 산업에 필요한 직무역량 강화
- ◆커리어 성장을 도모하는 학생에게는 미디어 산업 트렌드 이해를 바탕으로 커리어 비전 설계를 도와 미디어 산업 분야 리더로서 핵심역량 강화

교육과정

- ◆ 단순 지식 전달을 넘어 능동적인 산학 협업과 연계, 프로젝트 기반 교육 등으로 미디어 관련 솔루션을 탐색하는 역동적이고 혁신적인 과정
- ◆ 4차 산업혁명시대 미디어 산업이 요구하는 창의·융합형 혁신인재의 필수역량인 창의적 사고, 비판적 사고를 함양시키는 과정

전공소개

미디어 비즈니스·디지털 커머스

Media Business & Digital Commerce

디지털 미디어, 데이터 및 정보 기술, 플랫폼 미디어로 진화하는 4차 산업혁명 변혁기에 미디어 산업 분야의 필요에 조응하는 실용적인 지식, 기술, 관점 및 태도를 교육하는 글로벌 미디어 커뮤니케이션 (Global Media Communication) 프로그램은 **‘미디어 비즈니스·디지털 커머스’, ‘데이터·커뮤니케이션 테크놀로지’, ‘엔터테인먼트·K-컬처’, ‘디지털미디어융합(신설)’**전공으로 구성되어 있습니다

미디어 관련 산업과 기업들의 전략적 운영 및 고객가치 창출, 전달 과정 고찰을 목표로 함. 특히 **디지털 커머스**가 상품과 서비스의 중요 채널이 됨에 따라, 다양한 **디지털 플랫폼**에 대한 깊이 있는 이해를 제공해 관련 분야에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들에게 필요한 학문적·실무적 기틀을 다지도록 함

데이터·커뮤니케이션 테크놀로지

Data & Communication Technology

데이터 및 **커뮤니케이션 테크놀로지**의 특성과 기능의 이해를 통해 커뮤니케이션 및 미디어 산업 환경의 변화 고찰을 목표로 함. 테크 플랫폼, 디지털 플랫폼 등과 같이 데이터와 커뮤니케이션 기술이 중요한 역할을 하는 관련 기업 및 기관 등에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들에게 학문적·실무적 기틀을 제공함

엔터테인먼트·K-컬처

Entertainment & K-Culture

엔터테인먼트 분야의 산업적 이해와 **한국 문화(K-Culture)**의 감성, 표현, 글로벌 성장에 대한 고찰을 목표로 함. 다양한 OTT의 등장, 콘텐츠 시장의 경쟁 심화, Z세대 및 팬덤의 부상 등 엔터테인먼트 시장의 이슈들에 대한 깊이 있는 이해를 통해 관련 분야에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들의 학문적·실무적 역량 강화를 목표로 함

디지털미디어융합

Digital Media Convergence

첨단 기술의 발달로 방송, 통신, 인터넷 등 다양한 디지털 미디어가 결합 되고 있는 시대에 적합한 지식과 기술을 갖춘 커뮤니케이션 전문가를 양성하는 과정으로 현직자를 위한 **온라인 only** 과정으로 운영

교과과정

■ 공통필수

미디어커뮤니케이션의 이론적 토대 (Theoretical Foundations of Media Communication)

미디어커뮤니케이션의 데이터 과학적 토대 (Data Science Foundations for Media Communication)

■ 미디어 비즈니스·디지털 커머스

미디어산업 및 경영론

미디어산업의 경제적 구조

미디어산업의 밸류체인과 기업전략

사례연구: 글로벌 미디어 기업

통합 마케팅 커뮤니케이션

미디어 기업의 쟁점 및 위기 관리

디지털 시대의 광고 법제

디지털 커머스: 공유와 협력

1인 미디어 크리에이터와 인플루언서

미디어 산업을 위한 재무 & 회계

디지털 커머스 심리학

미디어 오디언스 분석

■ 데이터·커뮤니케이션 테크놀로지

커뮤니케이션 기술의 소셜 다이내믹스

미디어 산업 정보 매니지먼트

하이브리드 미디어 환경과 정보의 확산

메타버스와 HCI

알고리즘 문화

블록체인 문화

빅데이터와 인공지능 시대의 윤리

데이터와 커뮤니케이션 테크놀로지 워크숍

사물인터넷과 미디어

디지털 트랜스포메이션과 통합 설득 커뮤니케이션

데이터 마이닝과 지식 발견

빅데이터와 미디어커뮤니케이션 생태학

■ 엔터테인먼트·K-컬처

엔터테인먼트, K-컬처와 팬덤

글로벌 미디어·엔터테인먼트 산업과 문화

글로벌 엔터테인먼트 시장과 한류

미디어 엔터테인먼트 콘텐츠 분석

사례연구: 한국의 엔터테인먼트 기업

엔터테인먼트 마케팅 커뮤니케이션

엔터테인먼트, K-컬처와 팬덤

글로벌 미디어·엔터테인먼트 산업과 문화

글로벌 엔터테인먼트 시장과 한류

미디어 엔터테인먼트 콘텐츠 분석

사례연구: 한국의 엔터테인먼트 기업

엔터테인먼트 마케팅 커뮤니케이션

■ 디지털미디어융합

미디어산업 및 경영론
엔터테인먼트, K-컬처와 팬덤
통합 마케팅 커뮤니케이션
사례연구 : 글로벌 미디어 기업
데이터 마이닝
빅데이터 & AI
브랜드 관리
디지털 커머스: 적용과 확장
소셜미디어: 공유와 협력
커뮤니케이션 기술의 소셜 다이내믹스

미디어 산업을 위한 재무 & 회계
미디어 기업의 쟁점 및 위기관리
미디어 콘텐츠와 OTT
미디어 오디언스 분석
엔터테인먼트, 문화와 게임산업
엔터테인먼트 트렌드 분석
데이터 기반 PR
하이브리드 미디어
인터넷과 디지털문화

입시일정

1. 특별전형

구분	일정	장소	
원서접수	2025.3.24.(월)~4.14(월)	대학원 홈페이지 <인터넷 원서작성 바로가기> http://gsgmc.hufs.ac.kr	우편제출은 04.14(월) 도착에 한하여 유효함
서류제출	2025.3.24.(월)~4.14(월)	글로벌미디어커뮤니케이션대학원 (대학원 111호)	
고사장발표	4.23(수) 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
면접전형	4.26(토) 10:00	온라인	
합격자발표	5.9(금) 15:00	홈페이지에서 확인	
합격자등록	5.12(월)~5.14(수)	우리은행 전국 지점 가상계좌 납부가능	

2. 일반전형

구분	일정	장소	
원서접수	2025.4.28.(월)~5.14(수)	대학원 홈페이지 <인터넷 원서작성 바로가기> http://gsgmc.hufs.ac.kr	우편제출은 05.14(수) 도착에 한하여 유효함
서류제출	2025.4.28.(월)~5.14(수)	글로벌미디어커뮤니케이션대학원 (대학원 111호)	
고사장발표	5.21(수) 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
면접전형	5.24(토) 10:00	온라인	
합격자발표	6.5(목) 15:00	홈페이지에서 확인	
합격자등록	6.9(월)~6.11(수)	우리은행 전국 지점 가상계좌 납부가능	

전형방법

1. 서류심사 및 구술면접

서류심사(30%), 구술면접(70%)

2. 지원서류

공통제출서류(필수)	1) 입학원서 1부(홈페이지에서 출력가능) http://gsgmc.hufs.ac.kr/ 2) 학업계획서 1부 3) 대학졸업(예정)증명서 1부(원본) 4) 대학 전학년 성적증명서 1부(원본) 5) 학력조회동의서 1부(원본)
외국대학 학위취득자	6) 졸업(예정)증명서, 성적증명서 등 증빙서류 제출시 아포스티유(Apostille) 확인 또는 영사확인 된 번역 공증본 제출 필요 7) 중국 소재 대학 졸업(예정)자의 경우 졸업증명서를 아래의 두 서류로 갈음함 (두 서류 모두 필요) - 중국교육부학력인증보고(http://www.chsi.com.cn) 에서 발급한 영문 학력 인증서 1부(Online Verification Report of Higher Education Qualification Certificate) - 중국교육부학력인증보고(http://www.chsi.com.cn) 에서 발급한 영문 학위 인증서 1부(Online Verification Report of Higher Education Degree)
외국 국적 지원자	8) 여권사본, 외국인등록증(소지자에 한함) 사본 각 1부 9) 재정보증확인서 1부 (KRW 20,000,000 이상 금액의 영문 은행 잔고증명서 첨부필요) 10) TOPIK(한국어능력검증시험) 성적표(원서접수마감일 기준 2년 이내 취득한 성적) : 소지자에 한함

3. 지원자격

가. 국내, 외 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 2025년 8월 졸업 예정자

나. 기타 법령에 의하여 위와 동등 이상의 학력이 있다고 교육부장관이 인정하는 자

수업형태 및 연한

학위과정	전공	수업형태	수업연한
석사과정	미디어 비즈니스·디지털 커머스 (Media Business & Digital Commerce) 데이터·커뮤니케이션 테크놀로지 (Data & Communication Technology) 엔터테인먼트·K-컬처 (Entertainment & K-Culture)	야간제	2년(4학기)
	디지털미디어융합 (Digital Media Convergence)	온라인 (실시간+녹화강의)	2.5년(5학기)

졸업요건

1. 석사학위 논문 대체제도 시행(논문트랙 또는 비논문트랙 중 선택가능): 연구보고서 제출 또는 추가학점 이수를 통해 논문면제 가능

논문제출	보고서 제출	추가학점 이수	디지털미디어융합전공
24학점	26학점	28학점	30학점

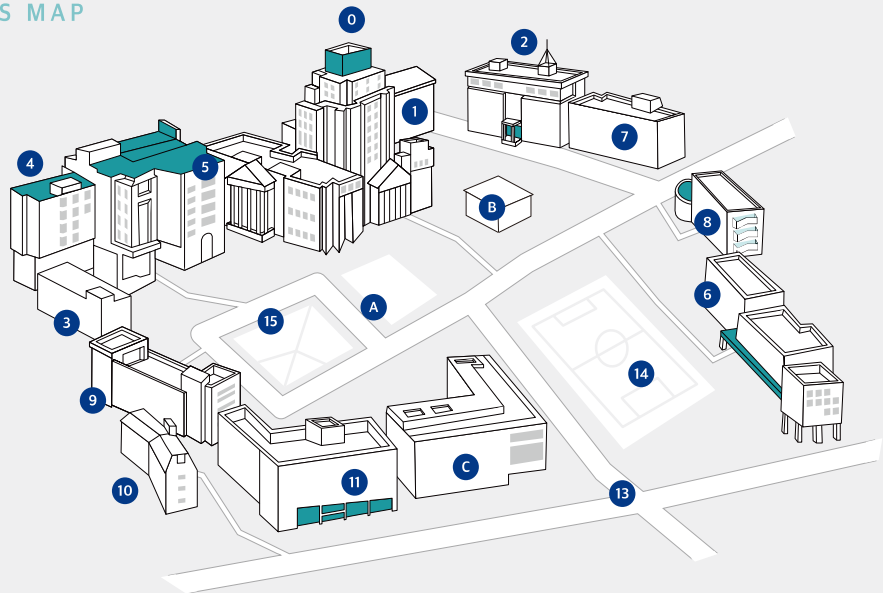
2. 디지털미디어융합전공은 추가학점 이수트랙으로만 운영
3. 관련 규정에 의거하여 1개 학기 단축하여 졸업 가능(단, 추가학점 이수 트랙에 한함)
4. 학위자격시험(종합시험) 없음
5. 외국어 시험(영어) 또는 외국어시험 대체 과정 이수, 단 외국인인 TOPIK4급 취득 시 면제

기타사항

1. 장학금 : 신입생 성적우수 장학금, 성적우수자 장학금, 홍보장학금, 원우회임원 장학금, 동문 장학금 지급
2. 디지털미디어융합전공은 녹화강의와 실시간 온라인 수업을 병행하여 진행
3. 합격자는 개별통지 하지 않으며 홈페이지에서 합격 여부 확인한 후, 합격자인 경우 등록금 고지서를 출력하여 납부하기 바랍니다
4. 전형료 : 85,000원(인터넷 접수 수수료 5,000원 포함), 접수 마감일까지 제출서류가 도착하지 않을 경우 접수 취소됨
5. 기타 자세한 사항은 홈페이지 및 모집 요강 참조

캠퍼스 맵 CAMPAS MAP

- 0 본관
- 1 인문과학관
- 2 교수학습개발원
- 3 사회과학관
- 4 학생회관 및 기숙사
- 5 법학관
- 6 대학원
- 7 외국어연수평가원
- 8 국제관
- 9 도서관
- 10 교수연구동
- 11 교수회관
- 12 출판부
- 13 정문&진입광장
- 14 대운동장
- 15 잔디광장
- A Minerva Square
- B Obama Hall(Minerva Complex)
- C 사이버관



HUFS GSGMC
한국외대 글로벌미디어커뮤니케이션대학원

입 학 문 의 : 글로벌미디어커뮤니케이션대학원 교학처

TEL) 02-2173-3282 FAX) 02-2173-3358

주 소 : 02450 서울특별시 동대문구 이문로 107 한국외국어대학교 대학원 건물 1층 111호실

찾아오는 길 : 지하철 1호선 외대앞역(1번 출구) 걸어서 5분 거리

홈 페이지 : gsgmc.hufs.ac.kr

이 메 일 : gsgmc@hufs.ac.kr