



Digital Convergence Expert Course GMC

2025학년도 전기
한국외국어대학교 글로벌미디어커뮤니케이션대학원
신입생 모집 요강
[특별·일반 전형]



HUFS GSGMC
한국외국어대학교 글로벌미디어커뮤니케이션대학원

GMC 대학원에 오신 여러분 환영합니다!

GMC는 4차 산업혁명 시대의 미디어 산업이 요구하는
창의·융합형 리더 양성을 위해 2024년 개원하였습니다.



1978년 창립된 한국외대 미디어커뮤니케이션학부의 깊은 역사와 전통을 기반으로, 시대적 변화에 맞는 새로운 교육의 장을 펼치기 위해 시작된 GMC는 세 개의 전공 트랙으로 구성됩니다.

미디어비즈니스·디지털커머스, 데이터·커뮤니케이션테크놀로지, 엔터테인먼트·K-컬처 전공은 여러분께 차별화된 교육 경험을 제공할 것입니다. 또한 GMC의 온·오프 병행 하이브리드 교육 시스템은 효율적인 학위과정 이수를 도울 것입니다.

우리 대학원의 우수한 교·강사진과 전문적인 커리큘럼은 디지털 미디어 진로를 준비하는 학생에게는 선제적으로 직무 역량을 강화할 기회를 제공하고, 경력 변화와 성장을 도모하는 학생에게는 전문성과 리더십 배양의 기회를 제공할 것입니다. 그리고, 우리 GMC 졸업생들은 이미 언론 및 방송인, 광고, PR 등 다양한 분야에 포진해 있는 한국외대 동문과의 연계를 통해, 새로운 기회 창출과 네트워크 확장을 기할 수 있을 것입니다.

여러분의 도전을 응원하는 HUFS GMC 대학원의 문은 활짝 열려 있습니다!

GMC 대학원장 이유나

교육 목표

본 대학원은 디지털 미디어, 데이터 및 정보기술, 플랫폼 산업, 엔터테인먼트 산업의 대변혁기에 미디어 산업분야의 실용적 필요에 조응하는 특수 대학원입니다. 급변하는 디지털 미디어 시대가 요구하는 역량을 학습자가 갖출 수 있도록 미디어 비즈니스 · 디지털 커머스, 데이터 · 커뮤니케이션테크놀로지, 엔터테인먼트 · K-컬처 전공으로 구성되어 있습니다.

전공 안내

미디어비즈니스 · 디지털커머스

미디어비즈니스 · 디지털커머스 전공은 미디어 관련 산업과 기업들의 전략적 운영 및 고객가치 창출, 전달 과정의 고찰을 목표로 하고 있다. 특히 디지털 커머스가 중요한 채널이 됨에 따라, 다양한 디지털 플랫폼에 대한 깊이 있는 이해를 통해 관련 분야에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들에게 필요한 학문적-실무적 기틀을 다지도록 한다.

데이터 · 커뮤니케이션테크놀로지

데이터 및 커뮤니케이션 테크놀로지의 특성과 기능의 이해를 통해 커뮤니케이션 및 미디어 산업 환경의 변화 고찰을 목표로 하고 있다. 테크 플랫폼, 디지털 플랫폼 등과 같이 데이터와 커뮤니케이션 기술이 중요한 역할을 하는 관련 기업 및 기관 등에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들에게 학문적-실무적 기틀을 제공하려고 있다.

엔터테인먼트 · K-컬처

엔터테인먼트 분야의 산업적 이해와 한국 문화(K-Culture)의 감성, 표현, 글로벌 성장에 대한 고찰을 목표로 하고 있다. 다양한 OTT의 등장, 콘텐츠 시장의 경쟁 심화, Z세대 및 팬덤의 부상 등 엔터테인먼트 시장의 이슈들에 대한 깊이 있는 이해를 통해 관련 분야에 진출하고자 하는 학생들과 커리어 개발을 원하는 현직자들의 학문적-실무적 역량 강화를 목표로 한다.

교과 과정



강의 안내

공통 필수 과정

미디어커뮤니케이션의 이론적 토대
미디어커뮤니케이션의 데이터 과학적 토대

교과 과정

미디어비즈니스·디지털커머스	데이터·커뮤니케이션테크놀로지	엔터테인먼트·K-컬처
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 미디어산업 및 경영론	<input type="checkbox"/> 알고리즘 문화	<input type="checkbox"/> 엔터테인먼트, K-컬처와 팬덤
<input type="checkbox"/> 미디어산업의 밸류체인과 기업전략	<input type="checkbox"/> 메타버스와 HCI	<input type="checkbox"/> 글로벌 엔터테인먼트 시장과 한류
<input type="checkbox"/> 사례연구: 글로벌 미디어 기업	<input type="checkbox"/> 빅데이터와 인공지능 시대의 윤리	<input type="checkbox"/> 미디어 엔터테인먼트 심리학
<input type="checkbox"/> 1인 미디어 크리에이터·인플루언서	<input type="checkbox"/> 블록체인 문화	<input type="checkbox"/> 글로벌 엔터테인먼트 시장과 한류
<input type="checkbox"/> 디지털 커머스 심리학	<input type="checkbox"/> 데이터 마이닝과 지식 발견	<input type="checkbox"/> 엔터테인먼트, 문화와 게임산업

모집전공 안내

학위과정	전공명	수업형태	수업연한
석사과정	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어비즈니스·디지털 커머스 - 데이터·커뮤니케이션테크놀로지 - 엔터테인먼트·K-컬처 	야간제	2년 (4학기)

입시 일정 안내

특별 전형

구분	일정	장소	유의사항
원서접수	24.09.09 - 24.10.08	대학원 홈페이지 <인터넷 원서접수 바로가기> http://gsgmc.hufs.ac.kr	우편제출은 10.08 도착에 한하여 유효함
서류제출	24.09.09 - 24.10.08		
고사장 발표	24.10.16 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
면접 전형	24.10.19 10:00	해당 고사장	
합격자 발표	24.10.24 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
합격자 등록	24.10.28 - 24.10.30	우리은행 전국지점 가상계좌 납부 가능	

일반 전형

구분	일정	장소	유의사항
원서접수	24.10.31 - 24.11.20	대학원 홈페이지 <인터넷 원서접수 바로가기> http://gsgmc.hufs.ac.kr	우편제출은 11.20 도착에 한하여 유효함
서류제출	24.10.31 - 24.11.20		
고사장 발표	24.11.27 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
면접 전형	24.11.30 10:00	해당 고사장	
합격자 발표	24.12.05 15:00	홈페이지 공지사항 참조	
합격자 등록	24.12.09 - 24.12.11	우리은행 전국지점 가상계좌 납부 가능	

전형방법 안내

1. 서류 심사 및 구술 면접
서류 심사(30%), 구술 면접(70%)

2. 지원서류

제출 서류		서류 세부 안내
1	공통 제출 서류 (필수)	1) 입학원서 1부 2) 학업계획서 1부 3) 대학졸업(예정)증명서 1부(원본) 4) 대학 전학년 성적증명서 1부(원본) 5) 학력조회동의서 1부(원본)
2	외국대학 학위취득자	1) 졸업졸업(예정)증명서, 성적증명서 등 증빙서류 제출시 아포스티유(Apostille) 확인 또는 영사확인된 번역 공증본제출 필요 2) 중국 소재 대학 졸업(예정)자의 경우 아포스티유 확인 대신 다음의 서류로 갈음함(2가지 서류 모두 필요) - 중국교육부학력인증보고(http://www.chsi.com.cn)에서 발급한 영문 학력 인증서 1부 (Online Verification Report of Higher Education Qualification Certificate) - 중국교육부학력인증보고(http://www.chsi.com.cn)에서 발급한 영문 학위 인증서 1부 (Online Verification Report of Higer Education Degree Certificate)
3	외국 국적 지원자	1) 여권 사본, 외국인등록증(소지자에 한함) 사본 각 1부 2) 재정보증확인서 1부 (KRW 20,000,000 이상 금액의 영문 은행 잔고증명서 첨부 필요) 3) TOPIK(한국어능력검증시험) 성적표(원서접수마감일 기준 2년 이내 취득 성적): 소지자에 한함

지원 자격 안내

1. 국내, 외 대학에 학사학위를 취득한 자 또는 2025학년도 2월 졸업예정자
2. 기타 법령에 의하여 위와 동등 이상의 학력이 있다고 교육부장관이 인정하는 자
3. 외국인의 경우 한국어능력시험 TOPIK 3급 이상 우대

졸업 요건 안내

1. 석사학위 논문 대체제도 시행(논문트랙 또는 비논문트랙 중 선택 가능):연구보고서 제출 또는 추가 학점 이수를 통해 논문 면제 가능
논문 제출 24학점, 보고서 제출 26학점, 추가학점 이수 28학점
2. 규정에 의거하여 1개 학기 단축 가능
3. 외국어시험 (영어), 외국인 학생 TOPIK 4급 취득 시 면제

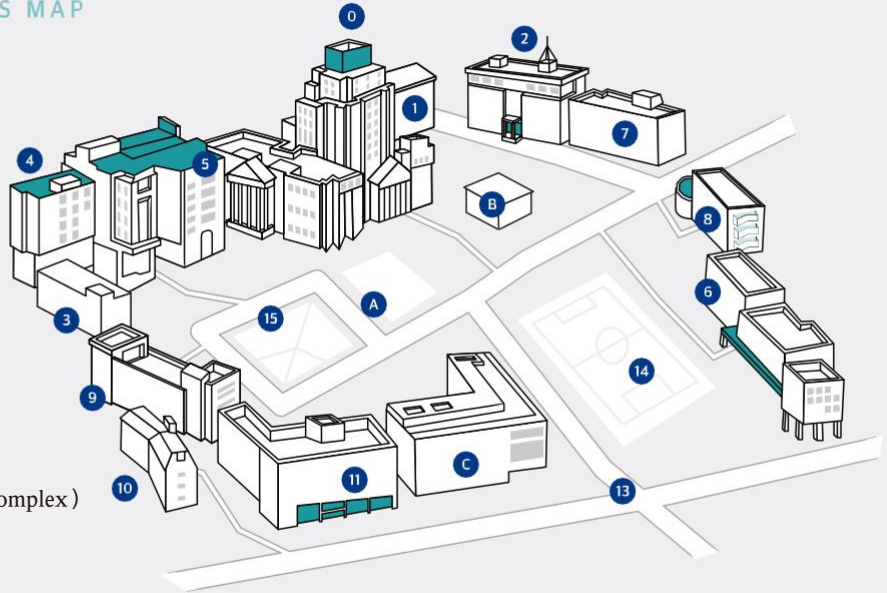
기타 사항 안내

1. 장학금: 신입생 성적우수 장학금, 성적우수자 장학금, 홍보장학금 등
2. 온/오프라인 수업 진행, 평일 수업 19시 시작
3. 합격자는 개별통지 하지 않으며 홈페이지에서 합격 여부 확인 후 등록금고지서를 출력하여 납부하시기 바랍니다.
4. 전형료: 85,000원(인터넷 접수 수수료 5,000원 포함), 접수 마감일까지 제출 서류가 도착하지 않을 경우 접수가 취소됩니다.
5. 기타 자세한 사항은 홈페이지 및 모집 요강 참조

캠퍼스맵

CAMPAS MAP

- 0 본관
- 1 인문과학관
- 2 교수학습개발원
- 3 사회과학관
- 4 학생회관 및 기숙사
- 5 법학관
- 6 대학원
- 7 외국어연수평가원
- 8 국제관
- 9 도서관
- 10 교수연구동
- 11 교수회관
- A 미네르바 광장
- B Obama Hall (Minerva Complex)
- C 사이버관



한국외국어대학교
글로벌미디어커뮤니케이션대학원

입학문의: 한국외국어대학교 글로벌미디어커뮤니케이션대학원 교학처
주소: 02450 서울특별시 동대문구 이문로 107, 한국외국어대학교 글로벌미디어커뮤니케이션대학원
찾아오는 길: 지하철 1호선 외대앞역(1번 출구) 걸어서 5분 거리
홈페이지 gsgmc.hufs.ac.kr
이메일 gsgmc@hufs.ac.kr